

한국인의 24시 ② 하루의 생각

■ 시간대별로 보는 한국인의 하루, 생각

- _ 현재 일(학업) 만족, 가끔 우울감 느끼고 밤에 피곤
- _ 직업별로 보는 하루, 생각

■ 하루, 생각 관련 주요 조사결과

- _ 업무(학업)집중도 : 오후보다 오전 집중도 높아
- _ 호감가는 사람, 싫어하는 사람, 모두 1~2명 많아
- _ 전반적으로 업무(학과.일.현재)와 직장(학교.사업)에 만족
- _ 한국인, 업무(학업.일상) 스트레스 받고 있어
- _ 출근할 때, 주로 뉴스를 보거나 음악 들어
- _ 오전 휴식시간에 주로 카카오톡 대화나 뉴스 이용
- _ 귀가 후 여가시간 : 뉴스, 가족과 대화, 드라마 시청
- _ 하루 사적 대화 인원, 1~2명 가장 많아
- _ 하루 중 ‘우울감 가끔 느낀다’, 65%
- _ 한국인들, 하루 마친 후 피곤함 느껴
- _ 하루 만족도 높지만, 내일 기대감 겨우 과반 넘어

조사개요

조사기간	2022년 5월 6일(금) ~ 5월 8일(일)
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사
조사기관	케이스탯
표본추출	지역별, 성별, 연령별 비례 할당 추출
표 본 틀	케이스탯 K-패널
유효표본	총 1,018명
표본오차	95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차 $\pm 3.07\%$
가 중 치	지역별, 성별, 연령별 셀 가중 부여 (2022년 4월말 행정안전부 주민등록인구 기준)

일러두기

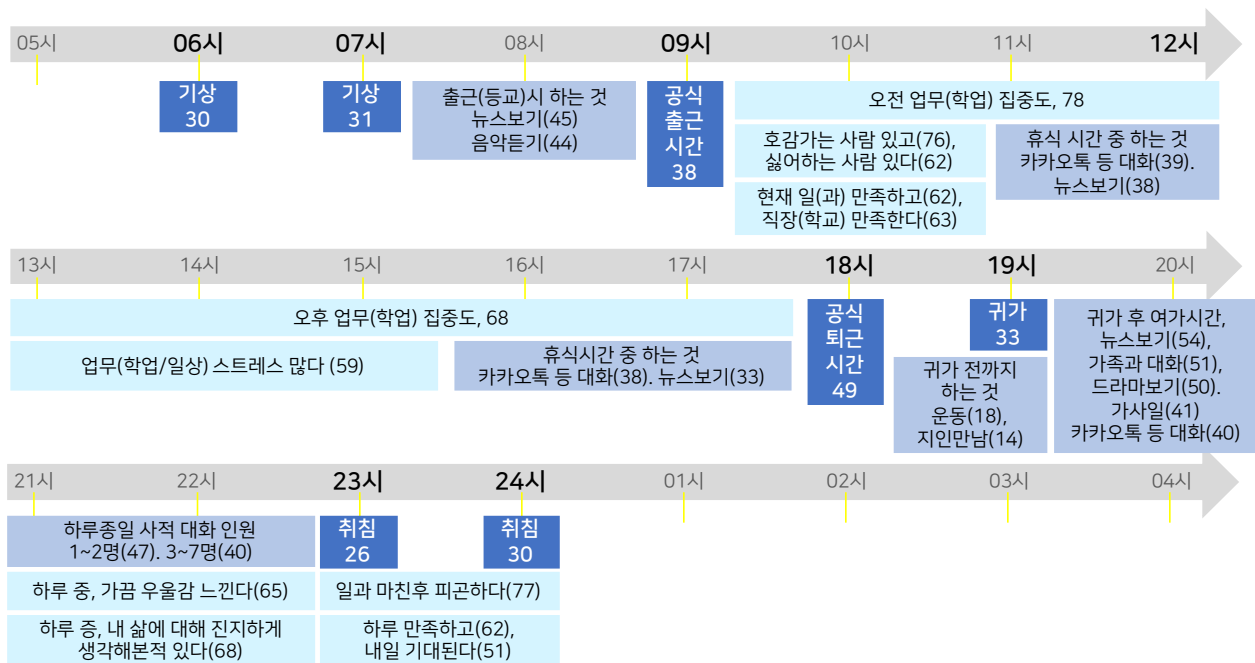
- _ 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 세부항목의 합이 100%가 되지 않거나 넘을 수 있습니다.
- _ 중복 응답 문항의 경우 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- _ 본 리포트에서 n은 유효 표본크기를 의미합니다.
- _ 응답 사례수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.

시간대별로 보는 한국인의 하루, 생각

□ 현재 일(학업) 만족, 가끔 우울감 느끼고 밤에 피곤

- 한국인은 출근 시간과 휴식 시간에 주로 뉴스를 보거나 카카오톡 등 대화를 하는 것으로 조사됨
 - 출근(등교)시 하는 것 : 뉴스보기(45%), 음악듣기(44%)
 - 오전 휴식 시간 : 카카오톡 등 대화(39%), 뉴스보기(38%)
 - 오후 휴식 시간 : 카카오톡 등 대화(38%), 뉴스보기(33%) / *아래 그림에서 숫자는 %를 의미함
- 귀가 후 여가시간에는 뉴스보기, 가족과 대화, 드라마 보기, 가사일, 카카오톡 대화 등을 주로 함
 - 뉴스보기(54%), 가족과 대화(51%), 영화.드라마보기(50%), 가사일(41%), 카카오톡 등 대화하기(40%)
- 현재 업무(학과)에 만족하며(62%), 직장(학교)에도 만족하지만(63%) 업무(학업) 스트레스는 많음(59%)
 - 직장(또는 학교.지인)에는 호감가는 사람과 싫어하는 사람이 있으며, 그 수는 두 경우 모두 1~2명이 많음
- 또한 하루 중 가끔 우울감을 느끼고(65%), 자신의 삶에 대해 진지하게 생각해 보는 경우가 많고(68%), 하루 일과를 마친 후 피곤함을 많이 느낌(77%)
- 하루 일과에 대해 만족하지만(62%), 내일에 대한 기대감은 겨우 50%를 넘김(51%)

시간대별로 보는 한국인의 하루, 생각 : 국민전체 (자료:케이스탯,2022.05.08조사,단위:%)



Kstat Point

- ☑ 한국인의 일상에서 빼놓을 수 없는 것은 '뉴스'와 '인스턴트 메신저(카카오톡 등) 대화'로 나타남 : 출근 시간은 물론 휴식·여가시간 등 틈날 때마다 뉴스를 보고, 메신저로 대화를 나누고 있음
- ☑ 하지만 하루 종일 사적 대화 인원은 적은 편이고(1~2명, 47%), 내일에 대한 기대감도 겨우 51%를 넘는 등 삶의 질이 높다고 보기 어려운 것으로 보임

□ 직업별로 보는 하루, 생각

● 한국인의 하루를 직업별로 살펴보면 비슷하면서도 약간의 차이를 나타냄

- 아래 표에서 () 숫자는 %를 의미함

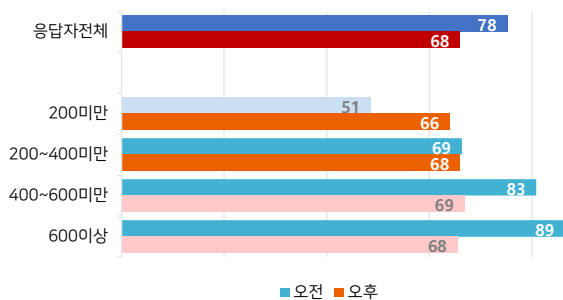
	화이트칼라	블루칼라	학생	자영업	주부	은퇴.무직
오전	출근시 하는 것 뉴스보기(47) 음악듣기(43)	출근시 하는 것 음악듣기(46) 뉴스보기(38)	등교시 하는 것 음악듣기(67) 카카오톡(53)	출근시 하는 것 뉴스보기(44) 음악듣기(27)	-	-
	업무집중도, 80	업무집중도, 75	학업집중도, 60	업무집중도, 80	-	-
	상사, 동료 중 호감인 1~2명(47)	상사, 동료 중 호감인 1~2명(51)	선배, 동기 중 호감인 1~2명(40)	직원 중 호감인 1~2명(53)	지인 중 호감인 1~2명(40)	지인 중 호감인 1~2명(32)
	상사, 동료 중 비호감 1~2명(50)	상사, 동료 중 비호감 1~2명(49)	선배, 동기 중 비호감 없다(55)	직원 중 비호감인 없다(79)	지인 중 비호감인 1~2명(56)	지인 중 비호감인 없다(36)
	업무 만족한다(70)	업무 만족한다(63)	학과 만족한다(66)	일 만족한다(68)	현재 만족한다(53)	현재 불만족(63)
	직장 만족한다(64)	직장 만족한다(62)	학교 만족한다(63)	사업 만족한다(66)	-	-
오후	휴식시간 하는 것 카카오톡(38) 동료와 대화(36)	휴식시간 하는 것 카카오톡(37) 동료와 대화(31)	휴식시간 하는 것 카카오톡(56) SNS보기(46)	휴식시간 하는 것 뉴스보기(48) 카카오톡(33)	휴식시간 하는 것 뉴스보기(57) 카카오톡(42)	휴식시간 하는 것 뉴스보기(43) 음악듣기(38)
	업무집중도, 67	업무집중도, 69	학업집중도, 72	업무집중도, 73	-	-
	업무 스트레스 많다(62)	업무 스트레스 많다(58)	학업 스트레스 많다(79)	업무 스트레스 많다(52)	가사일 스트레스 없다(55)	지금 일상 스트레스 많다(57)
	휴식시간 하는 것 동료와 대화(36) 카카오톡(34)	휴식시간 하는 것 카카오톡(36) 동료와 대화(31)	휴식시간 하는 것 카카오톡(51) SNS보기(42)	휴식시간 하는 것 뉴스보기(45) 카카오톡(31)	휴식시간 하는 것 카카오톡(47) 뉴스보기(41)	휴식시간 하는 것 뉴스보기(41) 음악듣기(38)
저녁 + 밤	귀가 전 하는 것 운동(19) 취미생활(13)	귀가 전 하는 것 지인만남(15) 운동(14)	귀가 전 하는 것 지인만남(26) 운동(19)	귀가 전 하는 것 운동(16) 쇼핑(11)	-	-
	귀가 후 여가시간, 가족과 대화(56) 뉴스보기(55)	귀가 후 여가시간, 뉴스보기(47) 드라마보기(46)	귀가 후 여가시간, 카카오톡(63) SNS보기(52)	귀가 후 여가시간, 뉴스보기(67) 가족과 대화(56)	귀가 후 여가시간, 가족과 대화(59) 뉴스보기(56)	귀가 후 여가시간, 뉴스보기(55) 드라마보기(54)
	하루종일 사적 대화 인원 1~2명(45)	하루종일 사적 대화 인원 1~2명(47)	하루종일 사적 대화 인원 3~7명(50)	하루종일 사적 대화 인원 3~7명(43)	하루종일 사적 대화 인원 1~2명(54)	하루종일 사적 대화 인원 1~2명(52)
	가끔 우울감 느낀다(66)	가끔 우울감 느낀다(61)	가끔 우울감 느낀다(66)	가끔 우울감 느낀다(60)	가끔 우울감 느낀다(69)	가끔 우울감 느낀다(62)
	삶, 진지하게 생각(67)	삶, 진지하게 생각(63)	삶, 진지하게 생각(61)	삶, 진지하게 생각(61)	삶, 진지하게 생각(76)	삶, 진지하게 생각(63)
	일과 후 피곤(82)	일과 후 피곤(77)	일과 후 피곤(84)	일과 후 피곤(67)	일과 후 피곤(74)	일과 후 피곤(64)
	하루, 만족(69)	하루, 만족(60)	하루, 만족(59)	하루, 만족(56)	하루, 만족(59)	하루, 만족(52)
	내일 기대감 있었다(51)	내일 기대감 없었다(55)	내일 기대감 있었다(61)	내일 기대감 있었다(56)	내일 기대감 있었다(54)	내일 기대감 없었다(57)

하루, 생각 관련 주요 조사 결과

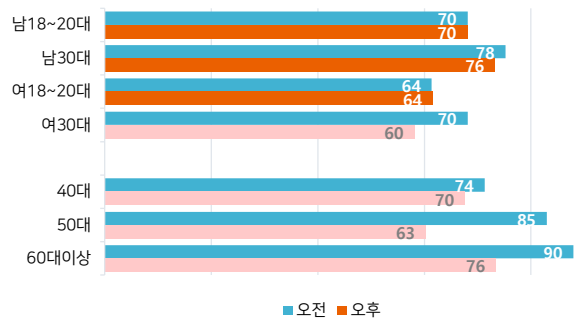
□ 업무(학업)집중도 : 오후보다 오전 집중도 높아

- 한국인은 업무(학업) 집중도는 오후보다 오전에 더 높은 것으로 조사됨
 - 오전 업무 집중도, 78% / 오후 업무 집중도, 68%
- 계층별로 살펴보면 전반적으로 오전 업무 집중도가 더 높은 가운데, 특히 높은 계층은 △400만원 이상 소득층 △5060세대 △호남, PK △자영업, 화이트칼라 등임
- 오후 업무 집중도가 더 높은 계층은 △200만원 미만 소득층 △TK △학생 등임
- 오전, 오후 업무 집중도가 비슷한 계층은 △200~400만원 미만 소득층 △남자2030세대, 여자 18~20대 △충청 등임

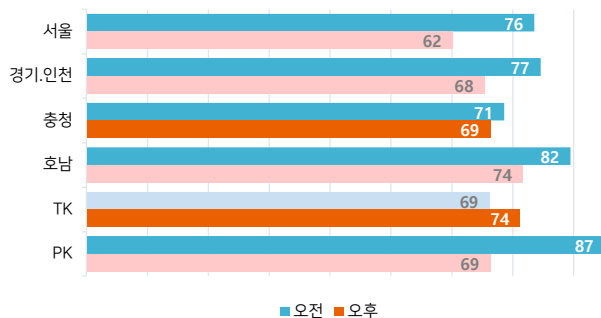
업무(학업) 집중도 : 국민전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



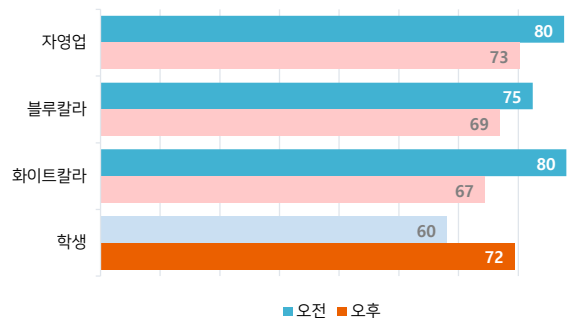
업무(학업) 집중도 : 성/연령별 (자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



업무(학업) 집중도 : 지역별 (자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



업무(학업) 집중도 : 직업별 (자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



Kstat Point

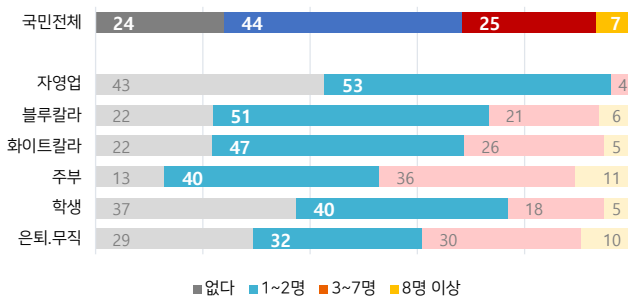
- ☑ 업무(학업) 집중도를 성/연령별로 살펴보면, 전반적으로 2030세대(여자 30대 제외)는 오전.오후의 차이가 없는데 비해 4060세대는 오전 업무 집중도가 높은 것으로 나타남
 - : 학생층에서 오후 학업 집중도가 높게 나타난 것 역시 이러한 세대차이 때문으로 보임
- ☑ 또한 소득별로도 차이가 있는데, 소득이 높을수록 오전 업무 집중도가 높게 나타남
 - : 오후 업무 집중도는 비슷한 수치를 기록함

□ 호감가는 사람, 싫어하는 사람, 모두 1~2명 많아

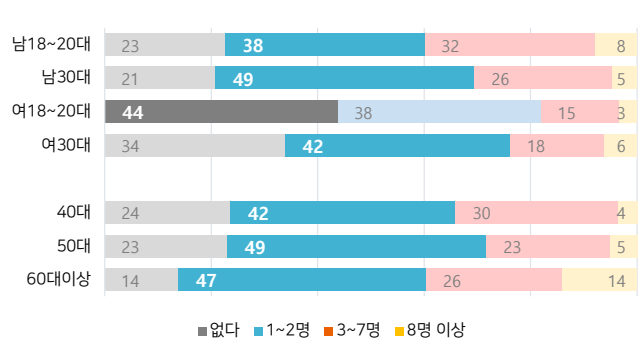
- 직장 상사·동료(학교 선배·동기) 중에서 호감가는 사람은 1~2명 정도인 것으로 나타남
 - '1~2명'이 44%로 가장 많고, 다음은 '3~7명'(25%), '없다'(24%), '8명 이상'(7%) 순으로 조사됨
 - 주부와 은퇴.무직자의 경우 '지인' 중 호감가는 사람 수를 질문함
- 계층별로 살펴보면 거의 모든 계층에서 '1~2명'이 높게 나온 가운데 여자 18~20대만 '없다'는 응답이 우세함
- 직장 상사·동료(학교 선배·동기) 중에서 싫어하는 사람도 1~2명이 가장 많았음
 - '1~2명'이 45%로 가장 많고, 다음은 '없다'(38%), '3~7명'(14%), '8명 이상'(4%) 순으로 조사됨
 - 주부와 은퇴.무직자의 경우 '지인' 중 싫어하는 사람 수를 질문함
- 계층별로는 다소 차이가 있는데, 전반적으로 '1~2명'이라는 응답이 우세한 가운데 '없다'는 응답이 우세한 계층은 △자영업, 학생, 은퇴.무직자 △남자 18~20대 등임

호감 가는 사람 정도 : 국민전체, 직업별

(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)

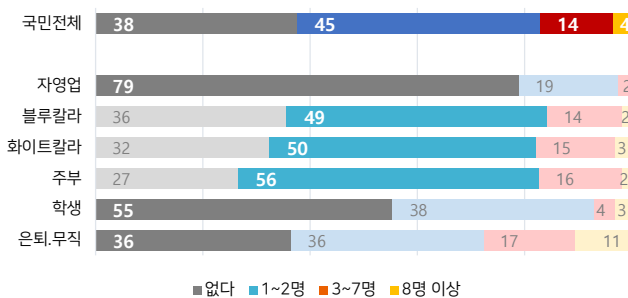


호감 가는 사람 정도 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)

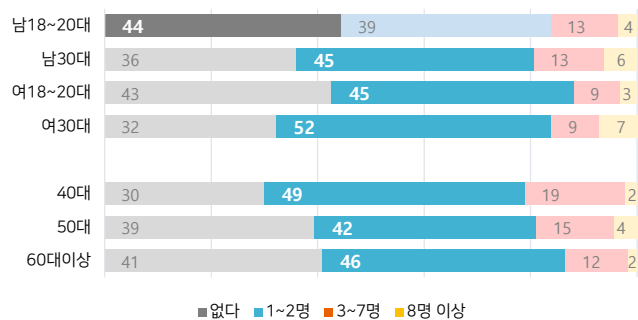


싫어하는 사람 정도 : 국민전체, 직업별

(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



싫어하는 사람 정도 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)



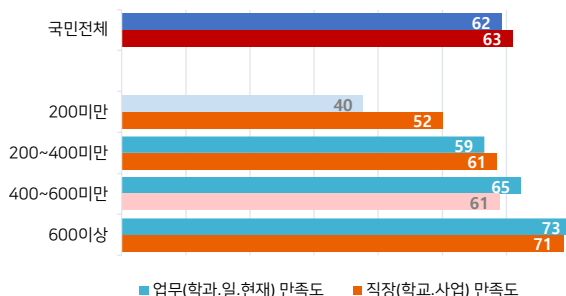
Kstat Point

- ☑ 한국인이 하루 중 가장 많은 시간을 보내는 공간인 직장과 학교에 호감가는 사람이 1~2명 있고, 싫어하는 사람도 1~2명 있는 것으로 나타남
 - : 주부와 은퇴.무직자의 경우 지인을 대상으로 질문했는데, 비슷하게 조사됨
- ☑ 이렇듯 한국인의 우호적/비판적 인간관계는 1~2명 수준으로, 전반적인 인간관계 폭이 좁은 것으로 보임

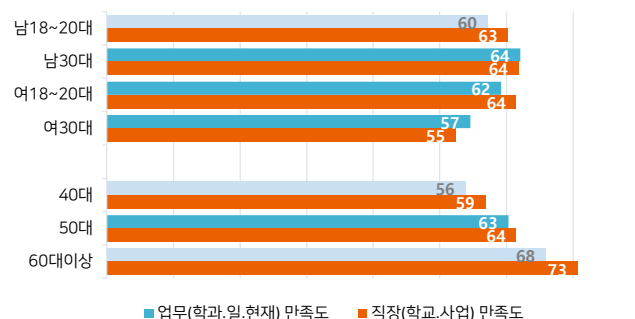
□ 전반적으로 업무(학과.일.현재)와 직장(학교.사업)에 만족

- 한국인 중 62%는 자신이 하는 업무(학과.일.현재)에 만족하는 것으로 조사됨
 - 직업별로 다르게 질문함 : 직장인(블루칼라, 화이트칼라)은 업무 / 학생은 학과 / 자영업자는 일 / 주부와 은퇴.무직자는 현 상황에 대한 만족 여부를 질문함
- 계층별로 살펴보면 소득이 높을수록 업무 만족도가 높고, 자영업자와 화이트칼라 계층의 만족도가 높게 나타남
- 직장(학교.사업)에 대한 만족도는 63%로, 이 역시 전반적으로 만족하는 것으로 조사됨
 - 직업별로 다르게 질문함 : 직장인(블루칼라, 화이트칼라)은 현 직장 / 학생은 학교 / 자영업자는 사업 / 주부와 은퇴.무직자는 생략함
- 직장 만족도 역시 소득이 높을수록 만족도가 높게 나타났으며, 충청과 TK지역에서 특히 높게 나타남
- 업무 만족도와 직장 만족도를 종합적으로 살펴보면, 업무 만족도가 더 높은 계층과 직장 만족도가 더 높은 계층이 다름
 - 업무 만족도가 더 높은 계층은 △400~600만원 미만 소득층 △서울, PK △화이트칼라 등임
 - 직장 만족도가 더 높은 계층은 △200만원 미만 소득층 △남자 18~20대, 40대, 60대이상 △충청, TK 등임

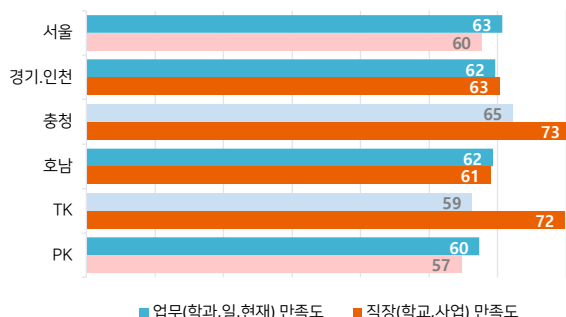
업무(학과), 직장(학교) 만족도 : 국민전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



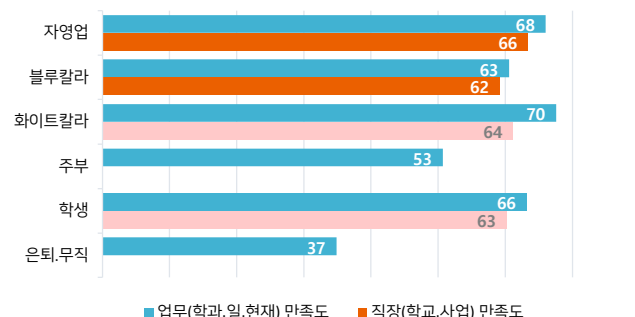
업무(학과), 직장(학교) 만족도 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)



업무(학과), 직장(학교) 만족도 : 지역별 (2022.05.08조사, 단위:%)



업무(학과), 직장(학교) 만족도 : 직업별 (2022.05.08조사, 단위:%)



Kstat Point

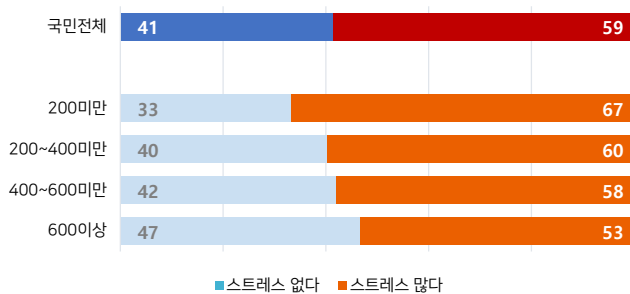
- ☑ 주부와 은퇴.무직자의 경우 현 상황에 대한 만족도가 각각 53%, 37%로 낮음
- ☑ 이들을 대상으로 구직 등 경제활동 의향을 질문한 결과 주부는 65%, 은퇴.무직자는 70%가 '있다'고 응답해 경제활동에 대한 의욕이 상당한 것으로 나타남

□ 한국인, 업무(학업.일상) 스트레스 받고 있어

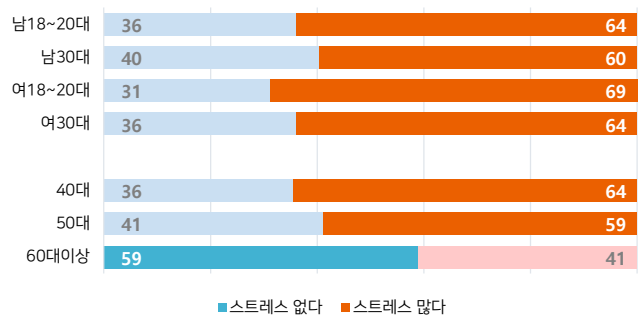
- 한국인들은 현재 하고 있는 업무(학업.일상)에 대해 스트레스를 받고 있는 것으로 나타남
- 업무(학업.일상) 스트레스 여부를 질문한 결과 ‘스트레스 많다’는 응답이 59%로 ‘스트레스 없다’는 응답(41%)보다 높게 나타남
 - 직업별로 다르게 질문함 : 직장인(블루칼라, 화이트칼라)과 자영업자는 업무 / 학생은 학업 / 주부와 은퇴.무직자는 일상에 대한 스트레스 여부를 질문함
- 계층별로 살펴보면, 거의 모든 계층에서 ‘스트레스 많다’는 응답이 우세한 가운데 특히 우세한 계층은 △200만원 미만 소득층 △여자 18~20대 △학생 등임
- ‘스트레스 없다’는 응답이 우세한 계층은 60대 이상과 주부 등임

업무(학업.일상) 스트레스 여부 : 국민전체,소득별

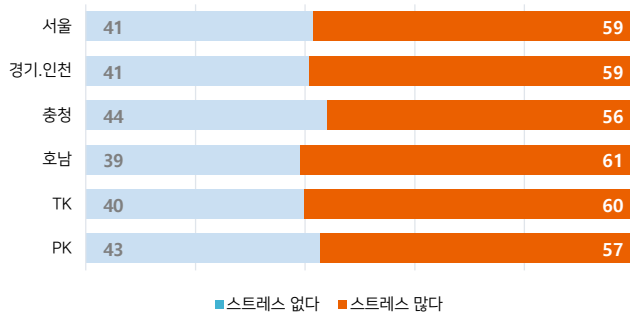
(자료:케이스탯,2022.05.08조사,단위:%)



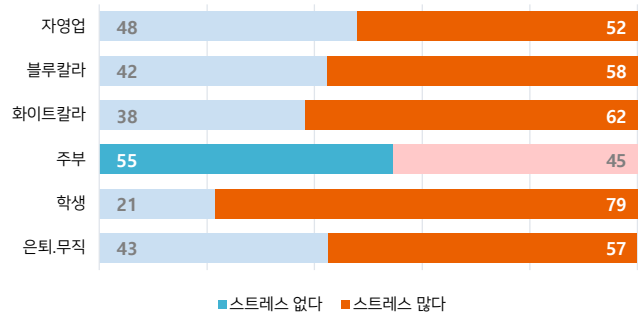
업무(학업.일상) 스트레스 여부 : 성/연령별 (2022.05.08조사,단위:%)



업무(학업.일상) 스트레스 여부 : 지역별 (2022.05.08조사,단위:%)



업무(학업.일상) 스트레스 여부 : 직업별 (2022.05.08조사,단위:%)



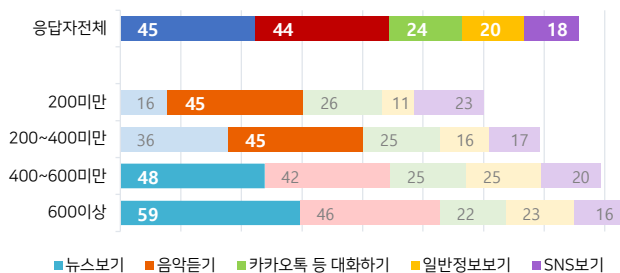
Kstat Point

- ☑ 한국인들은 지금 업무(학과.일.현재)와 직장(학교.사업)에 만족하지만 동시에 스트레스도 많은 것으로 나타남
- ☑ 주목되는 점은 소득이 낮을수록 ‘스트레스가 많다’는 응답이 높게 나타난 점임
 - : 건강 불평등 문제 전문가인 영국의 리처드 월킨슨 교수는 만성 스트레스가 단순한 개인적 차원의 문제가 아닌 불평등한 사회구조의 산물임을 강조함
 - : 즉, 일반적 상식과 달리 서열이 높고 의사결정 책임이 큰 고위직이나 성공한 이들이 스트레스에 노출될 확률보다 하위직이나 단순 노무직 사람들의 스트레스 노출 확률이 높고 그만큼 각종 질병에 취약하다는 것임
 - : 이번 조사에서도 이러한 흐름이 확인되고 있으며, 앞서 다른 항목들에서도 소득에 따른 긍정/부정 응답이 확연히 차이하고 있어, ‘소득 격차’가 ‘삶의 격차’로 이어지는 현상이 뚜렷한 것으로 분석됨

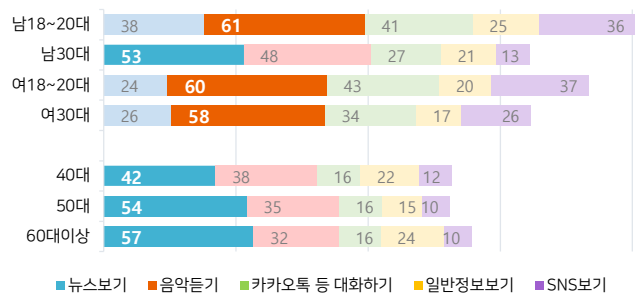
□ 출근할 때, 주로 뉴스를 보거나 음악 들어

- 한국인들이 출근(등교)할 때 주로 하는 것은 ‘뉴스보기’(45%)와 ‘음악듣기’(44%)인 것으로 조사됨
 - 출근을 하는 직장인과 자영업자, 그리고 학교에 가는 학생층만을 대상으로 질문한 결과이고, 복수응답임
- 다음으로는 ‘카카오톡 등 대화하기’(24%), ‘일반정보 보기’(20%), ‘SNS 보기’(18%) 순으로 나타남
 - 그 다음으로는 ‘재테크 정보보기’(17%), ‘아무것도 안한다’(16%), ‘쇼핑정보 보기’(10%), ‘영화·드라마 보기’(10%), ‘게임하기’(7%) 등임
- 계층별로 살펴보면 많이 하는 것이 다른데, ‘뉴스보기’를 많이 하는 계층은 △400만원 이상 소득층 △남자 30대, 4060세대 △서울, 경기·인천, PK △자영업, 화이트칼라 등임
- ‘음악듣기’를 많이 하는 계층은 △400만원 미만 소득층 △남자 18~20대, 여자 2030세대 △충청, 호남, TK △블루칼라, 학생 등임

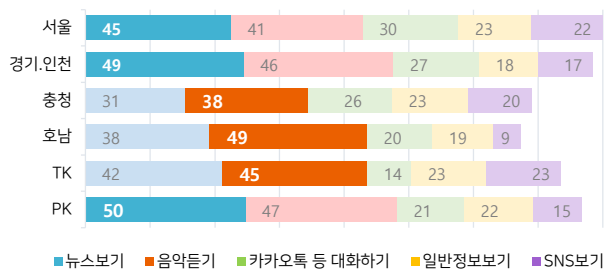
출근(등교)시 하는 것(복수응답) : 응답자전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



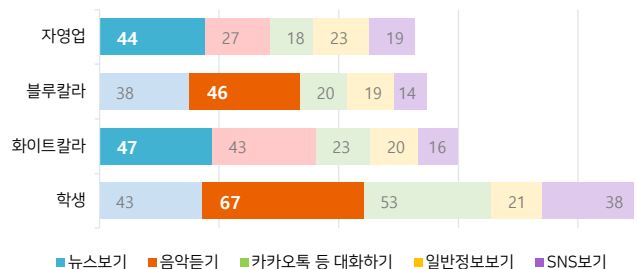
출근(등교)시 하는 것(복수응답) : 성/연령별 (단위:%)



출근(등교)시 하는 것(복수응답) : 지역별 (2022.05.08조사, 단위:%)



출근(등교)시 하는 것(복수응답) : 직업별 (2022.05.08조사, 단위:%)



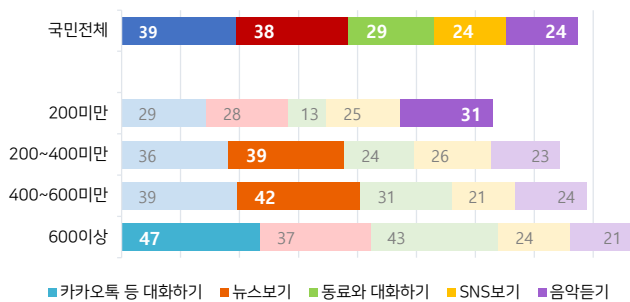
Kstat Point

- ☑ 한국인들이 출근시간에 주로 뉴스를 보거나 음악을 듣는 것으로 나타났는데, 그만큼 뉴스와 음악을 소비하는 한국인들이 많다는 것을 의미함
- ☑ 한국 사회에서 뉴스 콘텐츠는 포털 사이트 등을 통해 무료로 이용할 수 있는데, 모바일을 통한 뉴스 이용률은 78%에 달함(자료, 한국언론진흥재단, 언론수용자조사 2021)
 - : 모바일 뉴스 이용은 대부분 네이버를 이용하며, 이에 따라 네이버는 ‘가장 영향력 있는 언론사’ 2위에 오를 정도로 영향력이 막강함(1위는 KBS, 위 자료)
- ☑ 대부분 유료 콘텐츠인 음악시장은 ‘멜론’이 장악하고 있으며, ‘유튜브 뮤직’이 빠르게 추격하고 있음
 - : 멜론 월정액 가입자 수 513만명(2021년 1분기 현재) / 유튜브 뮤직 앱 사용자 수 298만명(2021년 4월 현재)

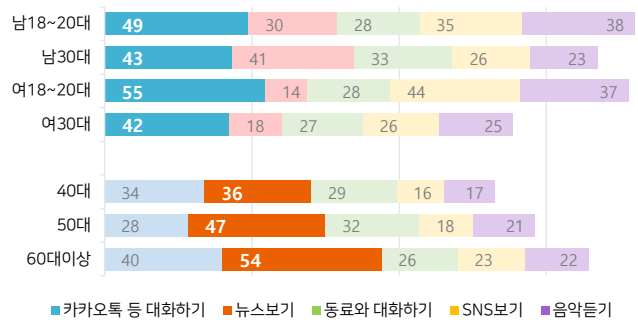
□ 오전 휴식시간에 주로 카카오톡 대화나 뉴스 이용

- 오전 휴식시간에 주로 하는 것은 ‘카카오톡 등 대화하기’(39%)와 ‘뉴스보기’(38%)인 것으로 나타남 (복수응답 결과)
- 다음으로는 ‘동료와 대화하기’(29%), ‘SNS 보기’(24%), ‘음악듣기’(24%) 순으로 조사됨
 - 그 다음으로는 ‘그냥 쉰다’(23%), ‘일반정보 보기’(22%), ‘재테크 정보보기’(21%), ‘쇼핑정보 보기’(19%), ‘영화.드라마 보기’(17%), ‘게임하기’(12%) 등임
- 계층별로 살펴보면, 먼저 ‘카카오톡 등 대화하기’를 많이 하는 계층은 △600만원 이상 소득층 △서울, 경기.인천, 충청, 호남 △블루칼라, 화이트칼라, 학생 등임
- ‘뉴스보기’를 많이 하는 계층은 △200~600만원 미만 소득층 △4060세대 △TK, PK △자영업, 주부, 은퇴.무직자 등임
 - 한편, 소득 200만원 미만 계층은 ‘음악듣기’를 가장 많이 하는 것으로 나타남

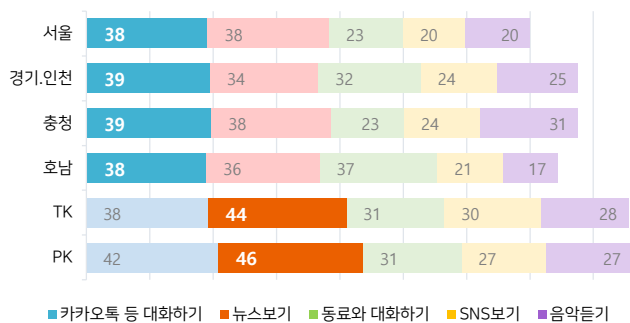
오전 휴식시간 하는 것(복수응답) : 국민전체,소득별
(자료:케이스탯,2022.05.08조사,단위:%)



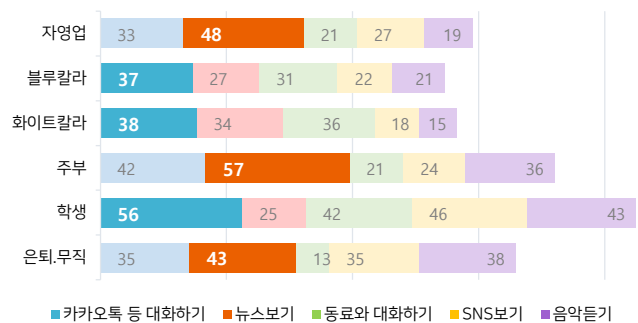
오전 휴식시간 하는 것(복수응답) : 성/연령별 (단위:%)



오전 휴식시간 하는 것(복수응답) : 지역별 (2022.05.08조사,단위:%)



오전 휴식시간 하는 것(복수응답) : 직업별 (2022.05.08조사,단위:%)



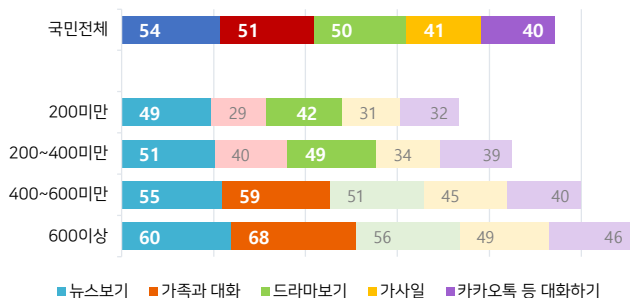
Kstat Point

- ☑ 한국인들이 오전 휴식 시간에 주로 하는 것은 카카오톡 등 대화하기와 뉴스보기임
 - : 이른바 ‘국민 메신저’로 불리는 카카오톡의 영향력을 알 수 있으며, 또한 뉴스 콘텐츠 소비가 매우 일상적으로 이뤄지고 있음
- ☑ 흥미로운 점은 세대별 차이로, 2030세대는 카카오톡 등 대화하기를 많이 하고, 4060세대는 뉴스보기를 많이 함
 - : 2030세대는 휴식시간을 이용해 지인들과 대화를 많이 나누는 것으로 보임
- ☑ 한편, 오후 휴식 시간에 주로 하는 것 역시 오전과 비슷한 것으로 조사됨

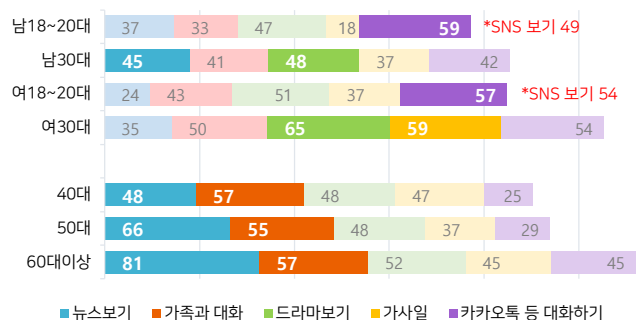
□ 귀가 후 여가시간 : 뉴스, 가족과 대화, 드라마 시청

- 우리 국민들이 귀가 후 여가시간에 주로 하는 것은 ‘뉴스보기’(54%), ‘가족과 대화’(51%), ‘영화.드라마 보기’(50%)인 것으로 조사됨 (복수응답 결과)
- 다음으로는 ‘가사 일’(41%), ‘카카오톡 등 대화하기’(40%) 순으로 나타남
 - 그 다음으로는 ‘SNS 보기’(29%), ‘일반정보 보기’(28%), ‘음악듣기’(25%), ‘쇼핑정보 보기’(21%), ‘게임하기’(20%), ‘재테크 정보 보기’(19%) 등임
- 계층별로 살펴보면 거의 모든 계층에서 ‘뉴스보기’와 ‘가족과 대화’를 많이 하고 있음
- 하지만 ‘가족과 대화’ 비중이 낮은 계층도 있는데 이들은 △400만원 미만 소득층 △2030세대 △충청, 블루칼라, 학생, 은퇴.무직자 등임
 - 이들은 ‘가족과 대화’ 대신 주로 ‘드라마 보기’를 하는 것으로 나타남

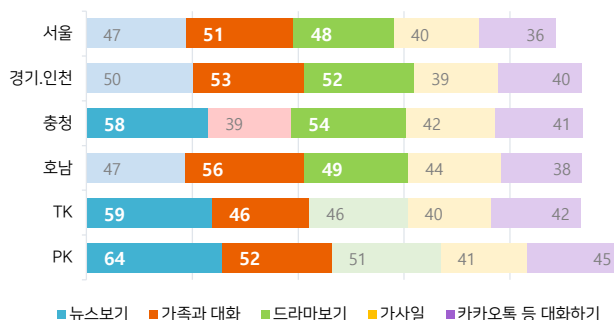
귀가 후 여가시간 하는 것(복수응답) : 국민전체,소득별
(자료:케이스탯,2022.05.08조사,단위:%)



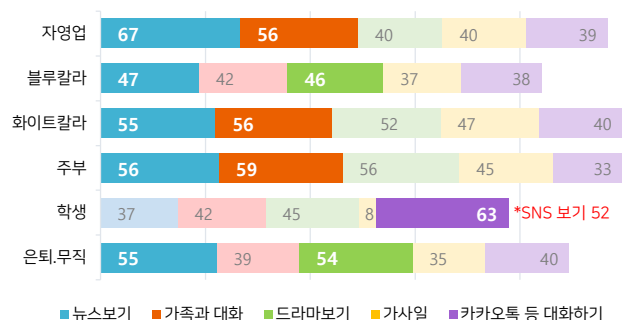
귀가 후 여가시간 하는 것(복수응답) : 성/연령별 (단위:%)



귀가 후 여가시간 하는 것(복수응답) : 지역별 (단위:%)



귀가 후 여가시간 하는 것(복수응답) : 직업별 (단위:%)



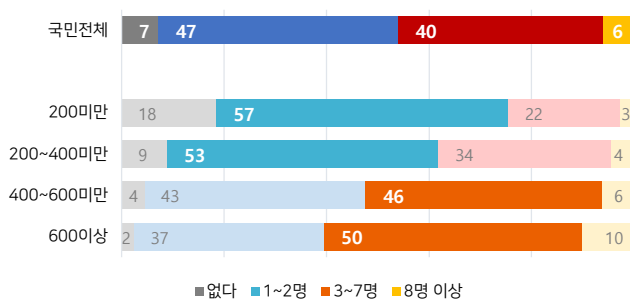
Kstat Point

- ☑ 한국 사회에서 2030세대와 4060세대는 정치.사회.경제 등 거의 모든 면에서 다른 모습을 보이고 있는데, 출근·휴식·여가 시간 활용에 있어서도 다른 모습임
 - : 출근 시간, 2030세대 ‘음악듣기’ / 4060세대 ‘뉴스보기’
 - : 오전 휴식시간, 2030세대 ‘카카오톡 등 대화하기’ / 4060세대 ‘뉴스보기’
 - : 귀가 후 여가시간, 2030세대 ‘카카오톡’, ‘SNS 보기’, ‘드라마 보기’ / 4060세대 ‘뉴스보기’, ‘가족과 대화’
- ☑ 종합적으로 보면 4060세대는 하루 중 휴식·여가시간에 거의 뉴스만을 보는데 비해 2030세대는 음악, 카카오톡, SNS, 드라마 보기 등 매우 다양한 활동을 하고 있음
- ☑ 한편, 여자 30대의 경우 ‘가사 일’ 비중이 다른 성/연령에 비해 높아 이들이 가사 일을 전담하는 것으로 보임

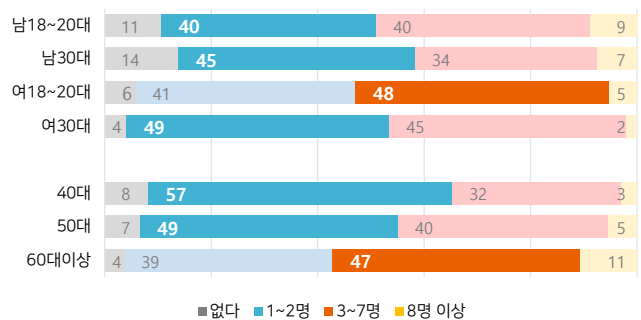
□ 하루 사적 대화 인원, 1~2명 가장 많아

- 한국인들이 하루에 사적으로 대화하는 인원 수는 1~2명인 경우가 47%로 가장 많으며, 다음으로 '3~7명'(40%)인 것으로 나타남
 - 사적대화에는 카카오톡, 문자, 전화통화, 직접 만나 대화하기 등을 모두 포함한 것임
- '8명 이상'은 6%이고, '없다'는 7%로 조사됨
- 계층별로 살펴보면 먼저 '1~2명'이 우세한 계층은 △400만원 미만 소득층 △남자 2030세대, 여자 30대 △4050세대 △서울, 경기.인천, 충청, 호남, TK △블루칼라, 화이트칼라, 주부, 은퇴.무직 등임
- '3~7명'이 우세한 계층은 △400만원 이상 소득층 △여자 18~20대 △60대이상 △PK △자영업, 학생 등임

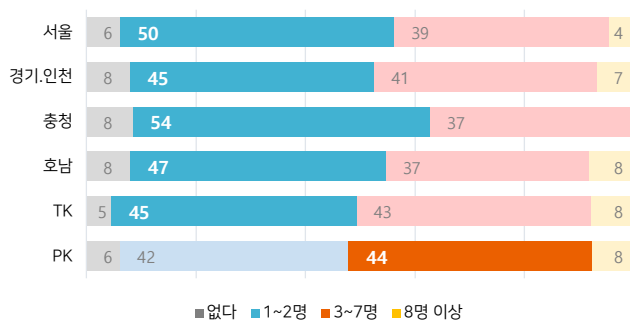
하루 사적 대화 인원 수 : 국민전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



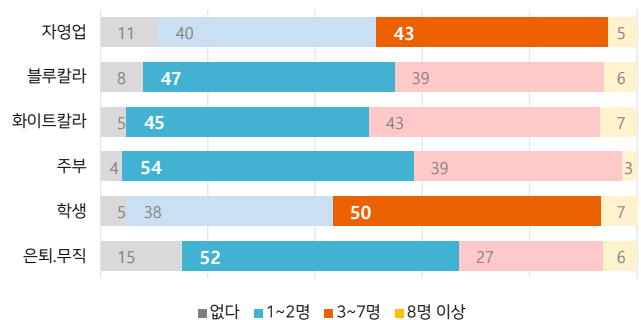
하루 사적 대화 인원 수 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 사적 대화 인원 수 : 지역별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 사적 대화 인원 수 : 직업별 (2022.05.08조사, 단위:%)



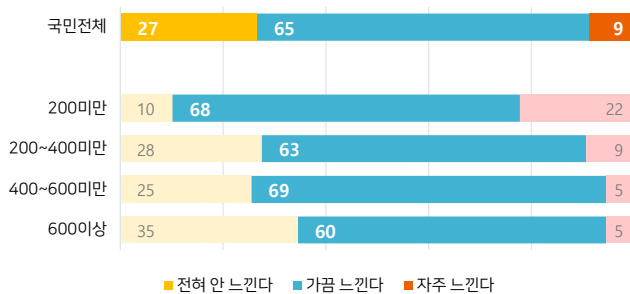
Kstat Point

- ☑ 한국인이 하루에 사적으로 대화하는 사람 수는 주로 1~2명이고, 많아야 3~7명 수준임
 - : 앞서 휴식·여가시간에 하는 것 중에 '카카오톡 등 대화하기'가 많지만, 이는 주로 특정인과의 반복적 대화인 것으로 보임
- ☑ 즉, 한국인의 사적 인간관계는 1~2명에 집중되거나, 확장되더라도 3~7명 이내에서 형성·유지되는 것으로 분석됨
 - : 이러한 한국인의 인간관계 폭을 두고 좁다고 단정할 수 없지만, 넓다고 말하기에 어려운 수준임

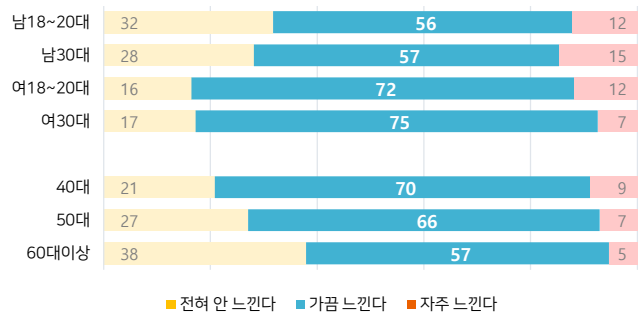
□ 하루 중 '우울감 가끔 느낀다', 65%

- 우리나라 사람들은 하루 중 가끔씩 우울감을 느끼는 것으로 조사됨
 - “선생님은 하루 중에 우울감을 느끼세요, 그렇지 않으세요?”라는 질문에 대한 응답 결과임
- 우울감을 ‘가끔 느낀다’는 국민이 65%이고, ‘전혀 안 느낀다’ 27%, ‘자주 느낀다’ 9% 순으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 모든 계층에서 ‘가끔 느낀다’는 응답이 우세하고, 특히 우세한 계층은 △200만원 미만 소득층 △여자 2030세대, 40대 △충청, 호남 △주부 등임
- ‘전혀 안 느낀다’는 응답이 상대적으로 높은 계층은 △600만원 이상 소득층 △남자 18~20대, 60대 이상 △PK △자영업자 등임

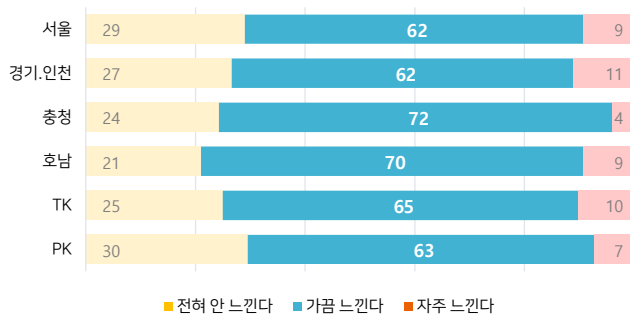
하루 중 우울감 느끼는지 여부 : 국민전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



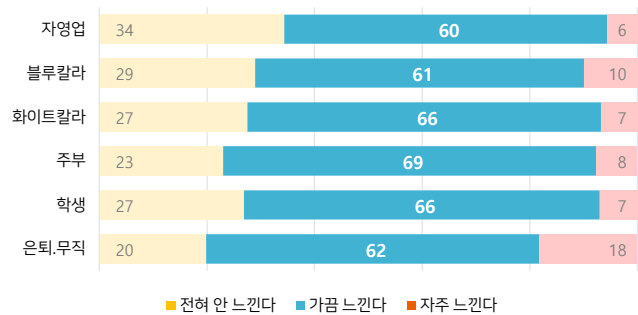
하루 중 우울감 느끼는지 여부 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 중 우울감 느끼는지 여부 : 지역별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 중 우울감 느끼는지 여부 : 직업별 (2022.05.08조사, 단위:%)



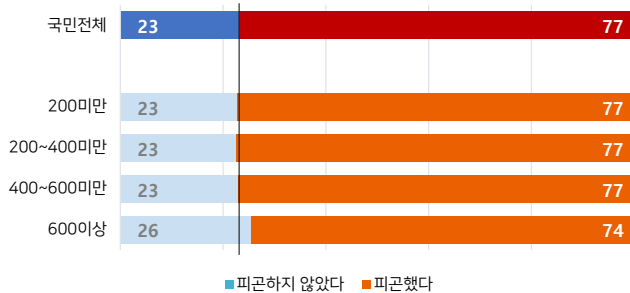
Kstat Point

- ☑ 많은 한국인이 하루를 살아가면서 가끔씩 우울감을 느끼는 것으로 나타남
 - : 이러한 이유는 매우 다양한 문제가 복합적으로 영향을 미치는 것으로 보이는데, 사회건강성 측면에서 우려되는 지점임
- ☑ 케이스탯 2021년 9월 조사에서도 한국인의 17%가 ‘정신질환 발병 위험 집단’으로 분류되었는데, 국민 정신건강에 대한 국가·사회적 관심이 절대적으로 필요하다는 지적임
 - : 이에 대한 자세한 내용은 케이스탯 리포트 35호 『한국인 정신건강 조사 결과와 사회적 관계 현황 분석』 참고

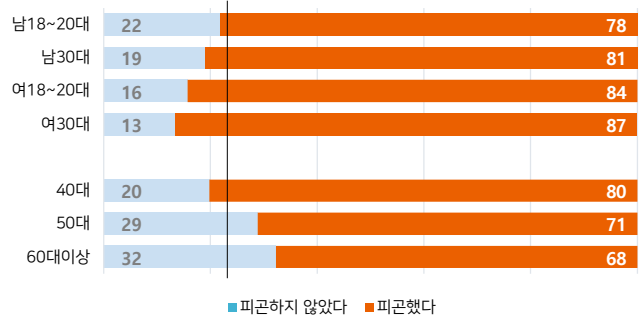
□ 한국인들, 하루 마친 후 피곤함 느껴

- 한국인들은 하루 일과를 마친 후 피곤함을 느끼는 것으로 나타남
 - “하루 일과를 마친 후 피곤함은 어느 정도세요?”라는 질문에 대한 응답 결과임
- 국민 중 77%가 ‘피곤했다’고 응답했으며, ‘피곤하지 않았다’는 응답은 23%에 그침
- 계층별로 살펴보면 모든 계층에서 ‘피곤했다’는 응답이 우세한 가운데, 특히 우세한 계층은 △남자 30대, 여자 2030세대 △TK △화이트칼라, 학생 등임
- ‘피곤하지 않았다’는 응답이 상대적으로 높은 계층은 △5060세대 △은퇴.무직자 등임

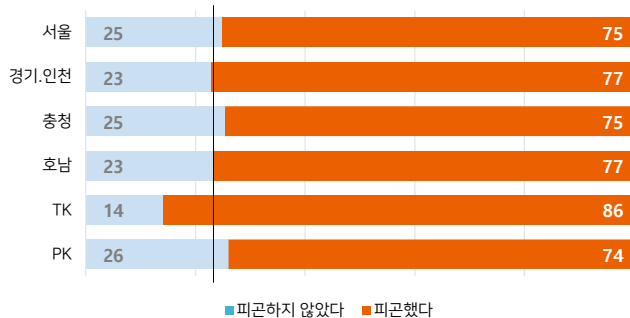
하루 마친 후 피곤함 여부 : 국민전체,소득별
(자료:케이스탯,2022.05.08조사,단위:%)



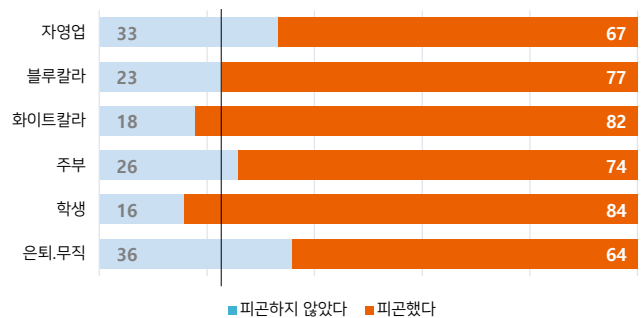
하루 마친 후 피곤함 여부 : 성/연령별 (2022.05.08조사,단위:%)



하루 마친 후 피곤함 여부 : 지역별 (2022.05.08조사,단위:%)



하루 마친 후 피곤함 여부 : 직업별 (2022.05.08조사,단위:%)



Kstat Point

☑ 대부분의 한국인들은 하루를 마무리할 때 피곤함을 느끼고 있음

: 그만큼 하루를 열심히 살았다고 할 수 있지만, 앞서 보듯 가끔씩 우울감을 느낄 때도 많음

☑ 이와 관련해 철학자 한병철 교수(베를린예술대학)가 말하는 ‘성과사회’는 시사하는 바가 큼

: 한병철 교수는 2012년 『피로사회』라는 책을 출간해 독일과 한국에서 큰 반향을 일으켰는데, 그는 현 시대를 중세 및 근대의 ‘규율사회’에서 자본에 의해 움직이는 ‘성과사회’로 이행된 시기로 규정함

: 타자에 의해 억압되던 개인의 자유가 규율사회를 끝으로 풀려났지만, 새로운 시대의 지배자인 자본은 자유로운 개인에게 확고한 목표를 제시하고 이 목표에 도달하지 못하는 개인은 소외시키고 있다는 것임

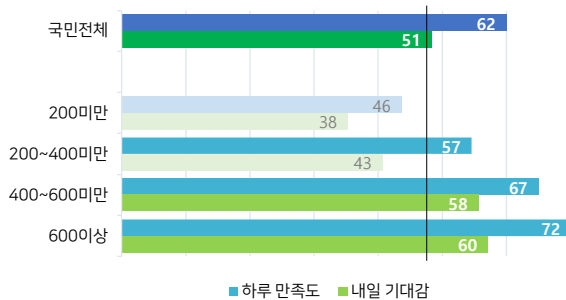
: 즉, 자본은 ‘무엇이든 할 수 있게 된 자유로운 사회’의 개인에게 ‘당신도 할 수 있다’고 말하고, ‘성과사회’ 인간들은 모든 노력을 기울이지만(과잉경쟁, 과잉학습, 과잉업무 등) 정작 해내지 못한 스스로를 자책하고 우울함과 피로감을 느낀다고 지적함

: 이미 ‘계층상승 사다리’가 부서진 한국사회에서 각자도생의 길을 걷고 있는 한국인들의 모습을 잘 드러내주고 있음

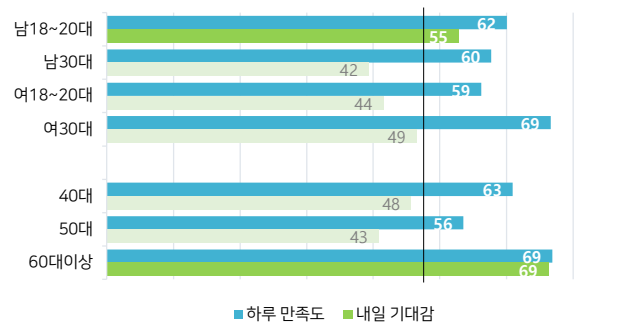
□ 하루 만족도 높지만, 내일 기대감 겨우 과반 넘어

- 우리 국민들은 하루 일과에 대해 만족하고 있지만(62%), 내일에 대한 기대감은 이에 미치지 못하는 51%를 기록함
- 하루 만족도는 거의 모든 계층에서 50% 이상을 기록했으며, 특히 높은 계층은 △600만원 이상 소득층 △여자 30대 △60대이상 △화이트칼라 등임
 - 하루 만족도가 50%를 넘지 못한 계층은 200만원 미만 소득층 뿐임
 - 아래 그림에서 검은색 세로 선은 50% 기준 선이고, 옅은 막대는 50% 미만을 의미함
- 내일에 대한 기대감이 50% 이상을 기록한 계층은 △400만원 이상 소득층 △남자 18~20대 △60대이상 △서울, 경기.인천, TK, PK △자영업, 화이트칼라, 주부, 학생 등임
- 내일에 대한 기대감이 50% 미만인 계층은 △400만원 미만 소득층 △남자 30대, 여자 2030세대 △4050세대 △충청, 호남 △블루칼라, 은퇴.무직자 등임

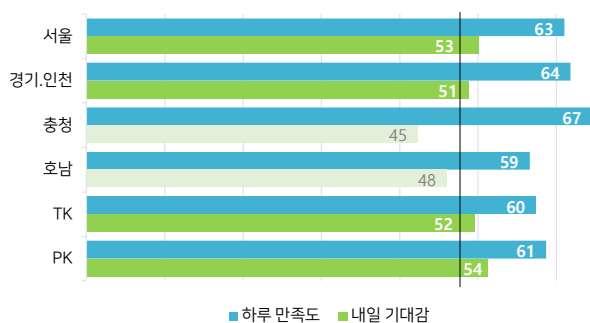
하루 만족도, 내일 기대감 : 국민전체, 소득별
(자료:케이스탯, 2022.05.08조사, 단위:%)



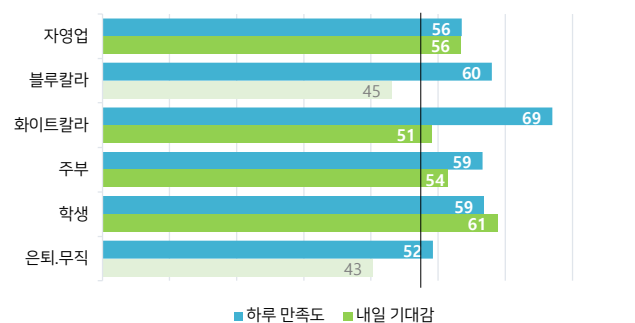
하루 만족도, 내일 기대감 : 성/연령별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 만족도, 내일 기대감 : 지역별 (2022.05.08조사, 단위:%)



하루 만족도, 내일 기대감 : 직업별 (2022.05.08조사, 단위:%)



Kstat Point

- ☑ 하루 일과에 대해 만족하면서도 내일에 대한 기대감이 50%를 넘지 못한(즉, 내일에 대한 기대감이 없었다는 응답) 세대가 다수를 차지함
 - : 기대감이 있었다는 응답은 남자 18~20대와 60대 이상에 그치고, 다른 성/연령층은 모두 기대감이 없었다고 응답함
 - : 하루하루를 열심히 살아가지만, 그렇다고 내일에 대한 기대감은 없는 다소 무기력한 모습이 많음
- ☑ 소득에서도 이러한 차이가 두드러지는데, 소득이 높을수록 하루 만족감과 내일 기대감이 높음

케이스탯 리포트는 정기적으로 실시한 여론조사와 빅데이터 버즈(Buzz) 분석을 기반으로 합니다.

케이스탯 리포트는 사회, 경제, 생활, 문화 등 우리 삶과 가까운 주제로 구성됩니다.

케이스탯 리포트는 케이스탯과 컨설팅 전문가의 기획회의를 통해 선정된 주제와 정기지표를 조사함으로써 우리 사회의 중요한 이슈와 여론의 흐름을 파악합니다.

케이스탯 리포트는 심층적인 분석 결과를 발표함으로써 사회조사의 공정성과 가치를 더하고자 합니다.

케이스탯 리포트는 매월 2,4주 목요일에 발행합니다(사회지표는 매월 3주 목요일).

케이스탯 리포트의 정기구독을 원하시면, 문의 메일 report@kstat.co.kr로 이메일 주소를 남겨주세요.

[케이스탯 리포트 52호, 53호] 발간 안내

케이스탯 리포트 52호와 53호는

각각 6월 16일(목요일), 6월 30일(목요일)에 발간되며,

케이스탯 6월 사회지표는 6월 23일(목요일)에 발간됩니다.

